



FONDS
HÉLÈNE & ÉDOUARD LECLERC
POUR LA CULTURE

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

DESCRIPTION DE L'ORGANISME

Le Fonds Hélène & Édouard Leclerc pour la Culture à Landerneau (29) a pour ambition de faire découvrir au grand public les œuvres des artistes emblématiques de notre époque. Fidèle à l'engagement du Mouvement E. Leclerc fondé à Landerneau par Édouard Leclerc, « l'accès à tous » est la philosophie du FHEL.

DESCRIPTION – MISSIONS

Sous la responsabilité de la responsable communication, le/la chargé.e de communication numérique viendra renforcer l'équipe en place et sera en charge des pratiques digitales du Fonds Hélène & Édouard Leclerc :

- Co-Pilotage de la stratégie Social Média avec les équipes communication et médiation
- Prise en charge de l'animation du site internet, des réseaux sociaux, et des newsletters
- Production et création du planning Social Media, programmation des publications et monitoring quotidien
- Coordination des contenus éditoriaux sur les différents réseaux (notamment Instagram, Facebook, LinkedIn et Youtube)
- Coordination des équipes et prestataires pour la création des contenus nécessaires
- Veille sur les contenus tendances et benchmark des meilleures pratiques sur les réseaux sociaux
- Gestion des campagnes ads sur les réseaux sociaux et reporting
- Participation aux activités du service communication : gestion quotidienne, échange des bonnes pratiques, rencontre avec partenaires pour la création d'événements ponctuels (jeu-concours en ligne par exemples) et bilan des actions
- Création d'une base d'influence.

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

- Vous êtes de formation supérieure en marketing/communication (niveau master)
- Vous justifiez d'une première expérience significative : 1 an minimum, dans le secteur culturel serait un plus
- Vous êtes reconnu.e pour :
 - vos capacités rédactionnelles,
 - votre dynamisme, votre réactivité et votre sens du service,
 - vos qualités relationnelles, votre sens de l'écoute, votre esprit d'équipe,
 - votre capacité à travailler en transversalité et en autonomie,
 - votre curiosité et créativité,
 - votre rigueur et votre sens de l'organisation.
- Vous disposez d'un bon niveau d'anglais à l'écrit comme à l'oral
- Vous êtes à l'écoute des tendances dans des secteurs variés
- Vous maîtrisez les nouveaux médias de communication
- Force de proposition et capacité d'analyse sont des qualités indispensables

CONDITIONS

CDI temps plein

Prise de poste dès que possible

Rémunération : selon profil

Présence parfois requise en soirée et permanence certains week-ends

Une réponse sera faite exclusivement aux personnes répondant au profil ci-dessus et ayant fait suivre un CV et une lettre de motivation, par mail uniquement à : **contact@fhel.fr**