



FONDS  
HÉLÈNE & ÉDOUARD LECLERC  
POUR LA CULTURE

## UN.E CHARGE.E DU SERVICE AUX PUBLICS

### PRESENTATION DU FHEL

Installé dans l'ancien couvent des Capucins de Landerneau, le FHEL a accueilli près de 2 millions de visiteurs depuis son ouverture en 2012. En tête des établissements culturels du Grand Ouest français, c'est aujourd'hui une visite incontournable pour les amateurs d'art, ainsi que pour un public toujours plus varié et nombreux, de tous âges et de tous horizons. Créé à l'automne 2011, le FHEL est un fonds de dotation animé par un conseil d'administration et présidé par Michel-Édouard Leclerc. À l'initiative de plusieurs membres de la famille Leclerc, adhérents et anciens adhérents du Mouvement E. Leclerc, rejoints aujourd'hui par d'autres, ce fonds est entièrement financé par des actions de mécénat privé. Chaque année sont présentées à Landerneau deux ou trois grandes expositions consacrées à l'art moderne et contemporain. Le FHEL souhaite présenter des artistes emblématiques de notre époque. Parmi eux ont déjà été exposés Gérard Fromanger, Joan Miró, Marc Chagall, Pablo Picasso, Hans Hartung, Enki Bilal, Henri Cartier-Bresson. Plusieurs expositions thématiques ont également été proposées aux publics dont « Cabinets de curiosités » à l'été 2019.

Fidèle à l'engagement du Mouvement E. Leclerc fondé à Landerneau par Édouard Leclerc, « l'accès à tous » est la philosophie du FHEL. C'est la raison pour laquelle la structure s'est dotée d'importants moyens de médiation à destination de tous les publics.

### VOS MISSIONS

Sous l'autorité de la responsable du pôle action culturelle, le ou la chargé.e du service aux publics assurera les missions suivantes, en relation avec les différents pôles :

- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie d'accueil des publics qui mette au centre l'expérience visiteur et s'étende à tous les services (de l'entrée sur site à la sortie). Cette stratégie doit être à destination de tous et prendre en compte les spécificités de chaque projet d'exposition
- Etudier les typologies de visiteurs du FHEL, établir des diagnostics et proposer des axes de développement des publics autant que de l'offre culturelle à destination du plus grand nombre
- Accompagner la responsable du pôle action culturelle dans la conception et la production des programmations d'événements associées aux expositions
- Recruter, former, coordonner et animer au quotidien une équipe d'agents polyvalents
- Assurer le suivi budgétaire du service aux publics
- Initier des partenariats culturels

- Apporter son renfort à l'équipe d'agents polyvalents en cas de besoin
- Participer au bon fonctionnement du FHEL

## **PROFIL RECHERCHE**

- Une expérience sur un poste similaire sera appréciée
- Expérience requise en encadrement et animation d'équipe
- Bonne culture générale, connaissances en histoire et histoire de l'art
- Connaissance des différentes typologies de publics
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Maîtrise des outils bureautiques
- Autonomie, créativité, prise d'initiative, rigueur et sens de l'organisation
- Sens du travail en équipe

## **CONDITIONS**

CDI à temps plein

Salaire : à définir en fonction du profil

Prise de fonction : dès que possible

Travail le week-end et certains jours fériés, par roulement

Envoyer CV et lettre de motivation à [pauline.ignacio@fhel.fr](mailto:pauline.ignacio@fhel.fr)