

LE FHEL RECRUTE UN.E CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

Le FHEL recrute un.e chargé.e de communication en CDD, dans le cadre du remplacement partiel de la responsable communication, actuellement absente.

• DESCRIPTION DE L'ORGANISME

Créé à l'automne 2011, le Fonds Hélène & Édouard Leclerc pour la Culture est un fonds de dotation animé par un conseil d'administration et présidé par Michel-Édouard Leclerc. À l'initiative de plusieurs membres de la famille Leclerc, adhérents et anciens adhérents du Mouvement E. Leclerc, rejoints aujourd'hui par d'autres, ce fonds est entièrement financé par des actions de mécénat privé. Fidèle à l'engagement du Mouvement E. Leclerc fondé à Landerneau par Édouard Leclerc, « l'accès à tous » est la philosophie du FHEL. C'est la raison pour laquelle la structure s'est dotée d'importants moyens de médiation à destination de tous les publics.

• DESCRIPTION DU POSTE - MISSIONS

Directement rattaché.e à la directrice du FHEL, vous rejoignez le service communication en tant que chargé.e de communication dans le cadre d'un remplacement partiel.

Vos missions :

- Assurer le suivi et le bon déroulement du plan média lié à l'exposition ; veiller à la production des fichiers print et numériques, suivi avec les partenaires et actualisation des rétroplannings ;
- Organiser différents temps forts liés à la vie de l'exposition : mise à jour et alimentation du fichier contacts, envoi des invitations, gestion des retours, logistique transport et hébergement ;
- Assurer le suivi des relations avec la presse locale et nationale, en lien avec une agence de communication : diffusion des communiqués et dossiers de presse, lien avec les services presse, alimentation des fichiers, réponses aux sollicitations, organisation des rendez-vous presse.
- Coordonner la diffusion de l'ensemble des supports de communication produits par la structure in situ et dans différents réseaux (institutionnel, ciblé, local, départemental, régional) ;
- Élaborer et assurer le suivi des partenariats avec d'autres structures culturelles et de loisirs, associatives, collectivités ;
- Produire des supports à la demande.

• DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHE

- > Une première expérience sur un poste similaire sera appréciée
- > Bonnes qualités rédactionnelles
- > Maîtrise des outils PAO : Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator et Acrobat Pro
- > Autonomie, créativité, prise d'initiative et sens de l'organisation

• CONDITIONS

CDD à temps plein conclu pour la durée de l'absence de la responsable communication, dont le contrat de travail est actuellement suspendu

Rémunération selon profil

Présence parfois requise en soirée et permanence certains week-ends

Une réponse sera faite exclusivement aux personnes répondant au profil ci-dessus et ayant fait suivre un CV et une lettre de motivation, par mail uniquement à : communication@fhel.fr.